

NEGÓCIOS. PESSOAS. SUCESSO

HIGH PROFILE

AGOSTO-SETEMBRO 



RAFAEL DOS SANTOS

BETI & PETER
OS AUTORES SEM FRONTEIRAS

BLENDIA BORTOLINI

GANHAR UM TÍTULO É MARAVILHOSO,
MAS 8 TÍTULOS NO GRAMMY
LATINO É MELHOR AINDA!

CRISTINA CHRISTENSEN

GABRIELLE BONHEUR CHANEL,
COCO CHANEL

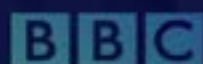
UIARA ZANGOLIN

ANA NERI

DJ Leo Oliver

PREMIADO O MELHOR DJ BRASILEIRO NOS EUA

Forbes



INSIDER

Men'sHealth



FINANCIAL
TIMES



GUIDEDPR

delish

The
Washington
Post

SIGN UP NOW

The
New York
Times

COSMOPOLITAN



yahoo!
finance

BECOME MORE
VISIBLE, CREDIBLE AND INFLUENTIAL
BE FEATURED IN THE MEDIA

Benefits:



MEDIA
EXPOSURE



PUBLIC
SPEAKING



PITCHING
AT EVENTS



MASTERMIND
MEETINGS

Visit www.guidedpr.com to view all the events we run during the year.
If you would like to become a member and raise your profile online, email Rafael dos Santos
(me@rafaeldossantos.com)

GUIDEDPR - more visible, more credible and more influential.
guidedpr.com - 0203 960 7431 - 85, Great Portland Street - London - W1W 7LT

CONTEÚDO



4 NOTAS DO EDITOR

6 CONHEÇA O TIME

CAPAS

10 DJ LÉO OLIVER
PREMIADO O MELHOR DJ
BRASILEIRO NOS EUA

DESTAQUE

37

GEORGE ROBERT'S
NARJARA TURETTA

40

BLENDIA BORTOLINI
GANHAR UM TÍTULO É
MARAVILHOSO, MAS 8
TÍTULOS NO GRAMMY
LATINO É MELHOR AINDA!

MODA E BELEZA

32

RENATA ARON
ÍCONES DA MODA, OS
CRIADORES OU AS CRIAÇÕES?

31

CRISTINA CHRISTENSEN
GABRIELLE BONHEUR CHANEL,
COCO CHANEL

CULTURA E SOCIEDADE

30

LÚCIA AEBERHARDT
ÍCONES DA HUMANIDADE

MÍDIAS SOCIAIS

41

PAULA TEBETT
O ÍCONE DAS REDES

LITERATURA

16

DYANDREIA PORTUGAL
DICAS LITERÁRIAS

26

CLAUDIA KALHOEFER
ÍCONES DA LITERATURA
BRASILEIRA INFANTIL

DA EDIÇÃO

17

DENNY SILVA
O SAMBA CORRE NAS VEIAS DO
BRASILEIRO

20

DENNY SILVA
O MUNDO DAS CRIPTOMOEDAS

21

UIARA ZANGOLIN
VACINACAO COVID

22

UIARA ZANGOLIN
O MULTIFACETADO ATOR
BRASILEIRO NANDO CUNHA

24

UIARA ZANGOLIN
O DESTEMIDO PILOTO NORTE
AMERICANO GENE FIREBALL

25

UIARA ZANGOLIN
OS AMANTES DOS PETS

27

UIARA ZANGOLIN
ANA NERI

36

UIARA ZANGOLIN
LULLI ATERRISSA NA CARREIRA
LITERÁRIA

CAPAS

44

RAFAEL DOS SANTOS
BETI & PETER
OS AUTORES SEM FRONTEIRAS

48

RAFAEL DOS SANTOS
ÂNGELA HIRATA
A MELHOR MARKETEIRA DO MUNDO

EDIÇÃO AGOSTO

NOTAS DO EDITOR



Estou muito orgulhoso de poder apresentar essa edição da High Profile Brasil.

O tema desta edição é a “Ícones” e eu conto a minha fantástica equipe escrevendo arquivos fenomenais sobre “Ícones” em diversos assuntos.

Amei ler os artigos dos nossos colunistas sobre esse tema.

Nessa edição também quero apresentar para vocês os novos editores-gerais da revista.

Tenho o grande prazer de apresentar Denny Silva que mora em Nova York e Uiara Zagolin, que já morou no Canadá e hoje mora em São Paulo.

Como sempre, quero lembrar vocês que sempre estamos buscando mais histórias de sucesso e inspiração para compartilhar com nossos leitores.

Sendo assim, se você ou alguém que você conheça tem uma história para compartilhar conosco, então envie um e-mail para editorial@highprolemag.com. Tenham uma boa leitura.

RAFAEL DOS SANTOS

Editor-at-large

High Profile Magazine UK & Brazil



UIARA ZAGOLIN

A jornalista e também escritora, tem uma carreira sedimentada de quase 20 anos na área de comunicação. Atualmente, foi eleita Diretora de Relações Internacionais da FEBRACCOS Federação Brasileira de Comunicadores e Colunistas Sociais. Também ocupa a vice presidência da APACOS Associação Paulista de Colunistas Sociais que representa os profissionais de comunicação junto ao estado de São Paulo.

Da mesma forma, representa, como Delegada Regional para São Paulo, a ANI Associação Internacional de Imprensa. Igualmente, é membro da WAOFP Worldwide Association of Female Professionals. Também, é certificada e credenciada pela IAPP International Association of Press Photographers em todo os Estados Unidos. É representante da imprensa nacional através da Associação Sulmineira de Imprensa, do estado de Minas Gerais.

Editores do portal de notícias NA MIDIA com abrangência nacional e, ainda, escreve para vários outros veículos no país. Além de contribuir como Correspondente Internacional do jornal TNYN em NY e o maior jornal de língua portuguesa fora do Brasil, o Brazilian Times em todo os EUA.

Com muita honra, foi convidada pelo CEO desta conceituada revista, Rafael dos San-

tos, para atuar junto a High Profile Magazine como Editora.

Recentemente, foi indicada ao prêmio Notable Brazilian Award e o Notable International Brazilian Award. Possui trabalhos como escritora com livros lançados em São Paulo, Paris, Nova Iorque e Milão. Também, desenvolve trabalhos como Tradutora na área técnica de Mecânica Pesada, Teses e Biografias.



DENNY SILVA

O brasileiro naturalizado norte-americano Denny Silva, vive nos EUA por mais de vinte e três anos.

E casado e pai de três filhos. Mora em uma pequenina cidade ao lado da Big Apple, com o nome de Mount Vernon com sua esposa e dois filhos pequenos.

Exerce um excelente trabalho como fotojornalista em todos os Estados Unidos, cobrindo grandes eventos, como o último 93rd Oscar e ainda o New York Fashion Week, além de exercer a coordenação de marcas de empresas e artistas americanos e estrangeiros.

No Brasil escreve para vários veículos como portais de notícias, jornais e revistas. Além de assessorar empresários, artistas e influenciadores brasileiros.



GEORGE ROBERT'S

George Robert's é jornalista, colunista e apresentador atuante em Nova York e Nova Jersey. Por mais de 10 anos, entrevista pessoas que são o maior sucesso no que fazem. Além de entrevistar muitas celebridades, pessoas que residem fora de seus países têm o espaço aberto para contar suas trajetórias. Em 2013, recebeu, nas Nações Unidas, o título de homem mais notável, pelo reconhecimento de seu trabalho. Hoje, assina seu nome em respeitadas veículos de comunicação.

CLAUDIA KALHOEFER

Claudia é uma escritora premiada que vive nos EUA com esposo e 3 filhos. Formada em Enfermagem e Direito.

Também é Educadora Parental pela Positive Discipline Association, Colunista sobre educação infantil e coautora dos livros 'Coletânea Mães e Coletânea Universo Feminino.' Seu livro 'As Princesas Encaracoladas' é um sucesso internacional.



DYANDREIA PORTUGAL



Dyandreia Portugal é Luso-brasileira, residente em Lisboa. Jornalista e Escritora, é Presidente da Rede Sem Fronteiras, onde atua com intercâmbios culturais em mais de 20 países, promovendo, difundindo e fomentando a literatura brasileira e lusófona. É responsável por projetos literários com quase mil escritores, sendo ainda entrevistadora do Programa Conexão Sem Fronteiras. E-mail: contato@redesemfronteiras.com

ANDREI KOSCINA

Andrei Koscina é um fotógrafo brasileiro de empresas, lifestyle e moda. Está atualmente baseado em Londres e é formado em Publicidade pela PUCRS, além de HNC em Fotografia pela LCCA.

Em 2020, atingiu mais de 1,2 milhão de visualizações e 270.000 downloads no Unsplash. Seus principais clientes são empreendedores que desenvolvem sua marca pessoal.





BLENDA BORTOLINI

Nascida em Minas, deixou sua profissão como promotora de eventos depois de muitos anos de trabalhos exaustivos, teve um Burnout. Seu tratamento foi fazer aquilo que lhe dava prazer. Então, investiu em escrever. Escreveu vários livros para crianças. Casou-se no Brasil em 2006. Depois de um ano e meio o casal partiram para a Europa. Participou de vários eventos culturais em vários países. Mora no exterior desde 2008. Blenda acreditou em seu sonho, montou uma pequena editora em Genebra. Onde trabalha atualmente. Em 2020 ganhou o prêmio de Melhor Escritora Brasileira na Europa.

CRISTINA MIRANDA CHRISTENSEN

Brasileira, carioca, 50 anos. Salon owner C² Cris Christensen. Cabeleireira formada há 8 anos pela Adam & Eva Skolen, Oslo, Noruega. Especialista em tratamentos de queratina. Formada em Balayage Freehands pela Escola Head Brands, Copenhagen, Dinamarca. Premiação Melhor Salão de Cabeleireiro Brasileiro da Europa 2020.



RENATA ARON

Formada em Administração Financeira no IBMEC RJ, com experiência de mais de 12 anos no mercado financeiro, decidiu empreender e se dedicar a uma antiga paixão: moda. Hoje é coach de Alta Performance especialista em Imagem e está por trás da imagem de muitos grandes jogadores de futebol e esposas na Europ.

LÚCIA AEBERHARDT

Embaixadora da Paz, Arte terapeuta, autora e CEO do Madalena's Suíça-Brasil, tem se destacado em suas atividades através do Madalena's. Com carisma, garra e 20 anos de experiência, ela utiliza as diversas expressões da arte para prevenção e informação. Seu currículo inclui palestras na ONU – Organização das Nações Unidas (Genebra), Consulado Geral do Brasil em Genebra / Zurique e Rotary Club em Boca Raton na Flórida.



PAULA TEBETT

Especialista em marketing digital, graduada em jornalismo pela FACHA e com MBA em marketing pela Fundação Getúlio Vargas, ajuda empreendedores e empresas a se posicionarem da maneira correta nas redes sociais, por meio de treinamentos, mentorias e palestras. Com experiência de mais de dez anos em marketing digital, é apaixonada pelo que faz.



RE

NATARON

CONSULTORA DE IMAGEM

■ **ELEVAR AUTOESTIMA E AUTOCONFIANÇA**

■ **CRIAR SUA IDENTIDADE VISUAL**

■ **COMUNICAR VISUALMENTE SUAS QUALIDADES**

VENCEDORA DA PREMIAÇÃO

MELHOR DO BRASIL NA EUROPA 2021 NA CATEGORIA
MELHOR PROFISSIONAL BRASILEIRA NA MODA.

www.renataron.com



DJ LÉO OLIVER

PREMIADO O MELHOR DJ BRASILEIRO NOS EUA



Leo Oliver nasceu em São Paulo no bairro de Santo Amaro, porém em 2015 decidiu se mudar por definitivo aos Estados Unidos da América. Atualmente Leo Oliver atua como DJ, produtor musical e CEO da gravadora Mukena Records. Sempre apaixonado por música eletrônica, trabalha com eventos culturais desde os 16 anos de idade. Hoje, morando em Miami, FL, possui um Radio Show na maior rádio do segmento eletrônico do estado onde recebe os maiores DJs do mundo como convidados.

Rafael - Léo, a sua história de vida é muito bacana. Por que você resolveu morar fora do Brasil?

Decidi morar fora do Brasil devido às oportunidades que os Estados Unidos poderiam me pro-

porcionar e que não encontrei no Brasil. Antes de vir por definitivo, tive três experiências muito positivas em três cidades distintas dos EUA e isso ajudou muito na decisão final. Quando cheguei por definitivo já tinha dentro de mim o “American way of life”

Rafael - O que te fez escolher os EUA?

A minha escolha pelos EUA foi em função do mercado da música eletrônica, que aqui, especialmente em Miami, é muito mais forte e desenvolvido. E, também, a possibilidade de crescer meu negócio além, é claro, de questões que impactam o pequeno e médio empresário no Brasil, como burocracia e altas taxas de juros. Aqui as coisas são mais simples, práticas e extremamente lucrativas.

Rafael - Como você virou DJ? O que você mais gosta na sua profissão? Se sente realizado?

Eu digo que virei DJ brincando. Como sempre fui apaixonado por música eletrônica, quando pequeno gastava horas e horas, além de toda a minha mesada, para gravar em fitas K7 ou comprar os CDs que as rádios e gravadoras lançavam com músicas novas. Como todos meus amiguinhos sabiam disso, eu sempre era convidado às festas e pediam que eu levasse “a música”. Eu ficava super contente com isso! Na verdade, até hoje acho essa a parte mais gratificante da profissão, ou seja, poder presenciar as pessoas vivendo um momento de felicidade, conseguir transmitir através da música uma energia positiva que transborda a emoção.

Ver uma pessoa chorar de felicidade enquanto canta ou abrir o maior sorriso do mundo de acordo com a música, são os melhores indicadores de realização pessoal para um DeeJay.

Rafael - Como foi sua jornada até se tornar DeeJay? Quais os obstáculos que você considera que foram os mais difíceis?

Minha jornada para me tornar um DeeJay profissional foi desafiadora no sentido de que, por opção pessoal, decidi me educar como autodidata em todos os aspectos que levam você a se tornar um DeeJay profissional. Desde técnica de mixagens à marketing pessoal, networking e produção e organização musical. Decidi “arregaçar as mangas” e buscar as respostas por conta própria. O que por um lado é positivo pelo crescimento acelerado, por outro é negativo pelas vezes que eu falhei tentando buscar um objetivo. E acredite, eu falhei inúmeras vezes!

Um dos obstáculos mais difíceis da minha carreira foi

optar por trabalhar única e exclusivamente no segmento eletrônico, “deixando de lado” um mercado cada vez mais crescente do chamado “Open Format” (onde o DeeJay toca todos os estilos musicais durante a sua performance). Essa escolha inicialmente me fez perder contratos lucrativos, mas que me estavam consumindo muito.

Rafael - Qual a situação mais engraçada e a mais embaraçosa que você já enfrentou enquanto trabalhava?

Certamente a situação mais engraçada e embaraçosa, ao mesmo tempo, que vivi foi quando um casal nu entrou na cabine do DeeJay para me pedir uma música e tirar foto comigo.

Nessa oportunidade eu estava tocando em uma festa particular em um clube que depois fui descobrir que era para prática de swing (troca de casais).

Durante o set, esse casal surgiu pela entrada lateral da cabine completamente nus e insistiram que eu tocasse a “música deles” e tirasse uma foto comigo. Foi uma situação hilária e embaraçosa. Ainda bem que naquela época não existia o instagram.

Rafael - Você produz suas próprias músicas eletrônicas? Qual o processo para produzir e lançar uma música eletrônica?

Além de DeeJay eu também sou produtor musical. Isso significa que produzo minha própria música mas não toco somente elas. Eu busco, da melhor maneira possível, inserir as minhas produções no contexto da noite junto com outras músicas do mesmo estilo.

Esse processo de produção musical é complexo, porém atualmente o produtor conta com uma série de “ferramentas” para ajudar nesse processo. De softwares a simuladores, o produtor atual pode ter uma orquestra ao alcance do mouse.

Uma vez a música pronta começa todo o processo de divulgação e distribuição dessa música, onde a minha gravadora (MuKeka Records) entra em ação. Quan-

do fundei a minha gravadora, o intuito foi exatamente o de ajudar os DeeJay e Produtores que estavam começando a produzir música, auxiliando desde a criação até a distribuição nos principais canais de venda e plataformas digitais.

É um trabalho longo, porém extremamente gratificante. Principalmente quando você vê outros DeeJays tocando a sua música em festas e eventos.

Rafael - Qual a sensação de ter sido indicado para o Prêmio Melhores do Brasil nos EUA? O que isso mudou na sua vida?

A minha indicação ao Prêmio coincidiu com uma fase extremamente positiva da minha carreira, o que me deixou extremamente contente. Eu apoio todas as ações que valorizam o trabalho do povo Brasileiro ao redor do mundo e aplaudo essa iniciativa da HighProfile.

Está sendo muito gratificante ver as pessoas votarem e deixarem seus comentários de como o meu trabalho impactou suas vidas. É muito maravilhoso isso.

Rafael - Quais são os seus planos para o futuro?

Para o futuro tenho inúmeros projetos em andamento. De novas músicas a novos convidados famosos; no meu radio show os planos são inúmeros. Além disso, a parte de eventos está crescendo novamente a cada dia. Ainda mais que o mundo parece estar voltando gradativamente ao “normal” onde eventos e aglomerações em breve serão permitidas e celebradas. Então, certamente, assim que possível, poderei estar em algum evento perto de vocês!

Rafael - Como as pessoas fazem para entrar em contato com você?

Para entrar em contato comigo basta acessar meu site www.djleooliver.com e clicar na aba de “contact”. Além das minhas mídias sociais, você também pode enviar uma mensagem direta para minha equipe.



DICA LITERÁRIA

POR DYANDREIA PORTUGAL



MINHA ESCRITA VIAJA MUNDO SEM FRONTEIRAS

IVANILDE MORAIS DE GUSMÃO

Prosa / verso

Endereço amazon

www.Amazon.Com.Br/dp/b08vng8wc9

Site/contato

Ivanildemoraes.Redesemfronteiras.Com

COMPRA
AQUI

A importância das pesquisas da autora nos remete, por meio da concepção marxiana, a desvelar o enigma da sociedade, da política e do Estado e, diante da realidade posta, é importante buscar, à luz da filosofia e da ciência, alternativas que nos levem a encontrar a Paz para a construção da sociedade comunitária.

UMA MULHER FELIZ?!

LÚCIA AEBERHARDT

Prosa

Endereço amazon:

www.Amazon.Com.Br/dp/b08zl253c5

Site/contato

Luciaaeberhardt.Redesemfronteiras.Com



COMPRA
AQUI

A arte de ser feliz apresenta-se, por vezes, contraditória, pois sua descoberta pode vir através do sofrimento. Esta é a mensagem que iremos encontrar nesta obra literária: momentos que nos fazem refletir o que realmente está por trás dessa grande e incansável procura pela felicidade



CONFUSÃO NA FLORESTA

ANGELA GUERRA

Infanto juvenil

Endereço amazon

www.Amazon.Com.Br/dp/b08w4nyfgx

Site/contato

Angelaguerra.Redesemfronteiras.Com

COMPRA
AQUI

O Bem sempre vence o Mal! Se bem que, nessa história, o Mal não é tão mau assim. Desgostosa com o Reino das Fadas, a Fada Travessa vai para a floresta fazer das suas e fica perturbando os pobres animais, até que a Fada Boa descobre e toma as providências necessárias.

ANNABELLE, UMA CRIANÇA A CAMINHO

BETI ROZEN & PETER HAYS

Infanto juvenil

Endereço amazon

www.Amazon.Com.Br/dp/b08zywhh9s

Site/contato

Betirozen-peterhays.Redesemfronteiras.Com



COMPRA
AQUI

Annabelle vivia no plano espiritual. Um espírito jovem espera pela chance de estar junto da família de Philippe. O problema é que eles não sentem a presença de Annabelle. Ela descobre que seus poderes de influência são limitados. Mas também descobre o que pode acontecer quando nos mantemos pacientes.

O SAMBA CORRE NAS VEIAS DO BRASILEIRO



ALMIRZINHO SERRA

POR DENNY SILVA

Quando o assunto é ICONE, encontramos na música nomes que representam a identidade do brasileiro. O samba surgiu entre as comunidades afro-brasileiras e está de forma intrínseca na alma do povo brasileiro. Nomeamos aqui um grande cantor da música popular brasileira, Almir Serra, mais conhecido como Almmirzinho que além de cantor, é instrumentista, compositor, arranjador e produtor musical.

Nascido no berço do samba, Rio de Janeiro, Morro do Salgueiro em uma família de sambistas sendo, seu pai ALMIR GUINETO, um dos maiores representantes do samba de raiz e seu avô, Iraci Serra, cantou com o lendário Cartola. Iniciou muito cedo na carreira musical, pois aos 9 anos já participava dos Carnavais na bateria do Salgueiro e aos 15 começou a compor. No ano de 1996 mudou-se para São Paulo, em busca de um novo universo musical, participando do Grupo “Algo Mais” como vocalista. Neste período, ganhou o apelido de “Almirzinho”, que carrega até hoje.



Um ano após encabeça o projeto chamado “Terra Brasil”, sendo o percussor do “Samba de Mesa”, em terras paulistanas, por quase duas décadas.

Gravou em 2001, o CD “Samba”, onde contou com a participação especial de Beth Carvalho e em 2007 decide dar vida ao um novo projeto, com músicas autorais e lança o CD chamado “Lado B”, com 12 músicas, que mostram outro aspecto artístico, cujas canções emanam influência da bossa nova, do jazz, swing, e até mesmo do rock.

Com isso, foi convidado a participar dos festivais CARNACELONA na Espanha, CARNALISBOA em Portugal e BRAZILIANDAY em Madrid.



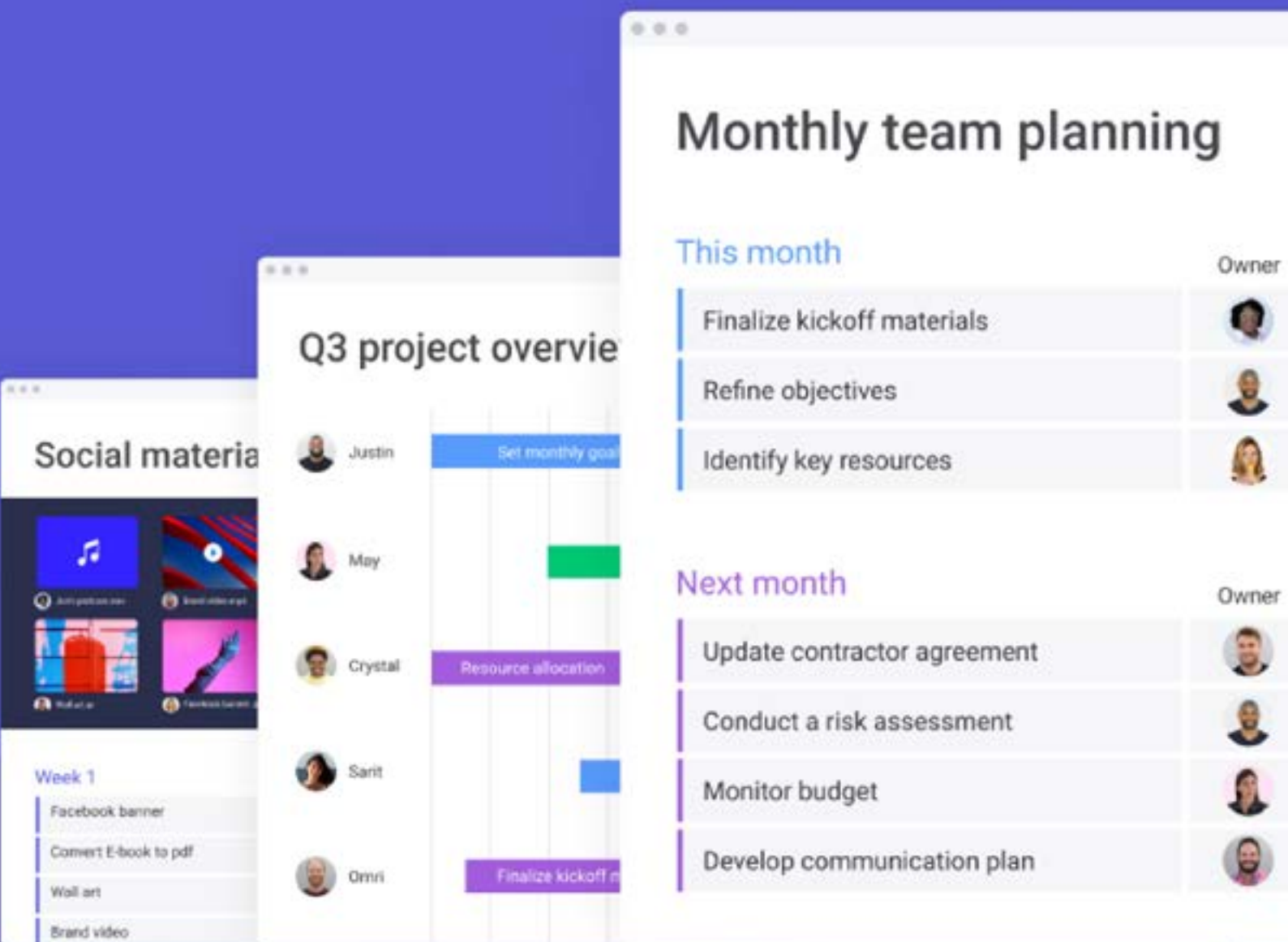
Novamente em 2018 fez um mini tour pela Europa, em uma temporada de apresentações por Lisboa e Porto em Portugal e também por Madri.

Com a pandemia que assolou o mundo e principalmente a área de entretenimento, Almir se diz abençoado por estar fazendo shows e cantando por este país, obviamente respeitando o protocolo da OMS em relação ao covid-19.

Por fim, Almir afirma que “Cantar e tocar é tão natural quanto respirar para mim” brincando, dessa forma, com o talento herdado.

TRABALHO S

GERENCIE FACILMENTE S



The image displays three overlapping screenshots of the Monday.com project management tool interface, set against a blue background.

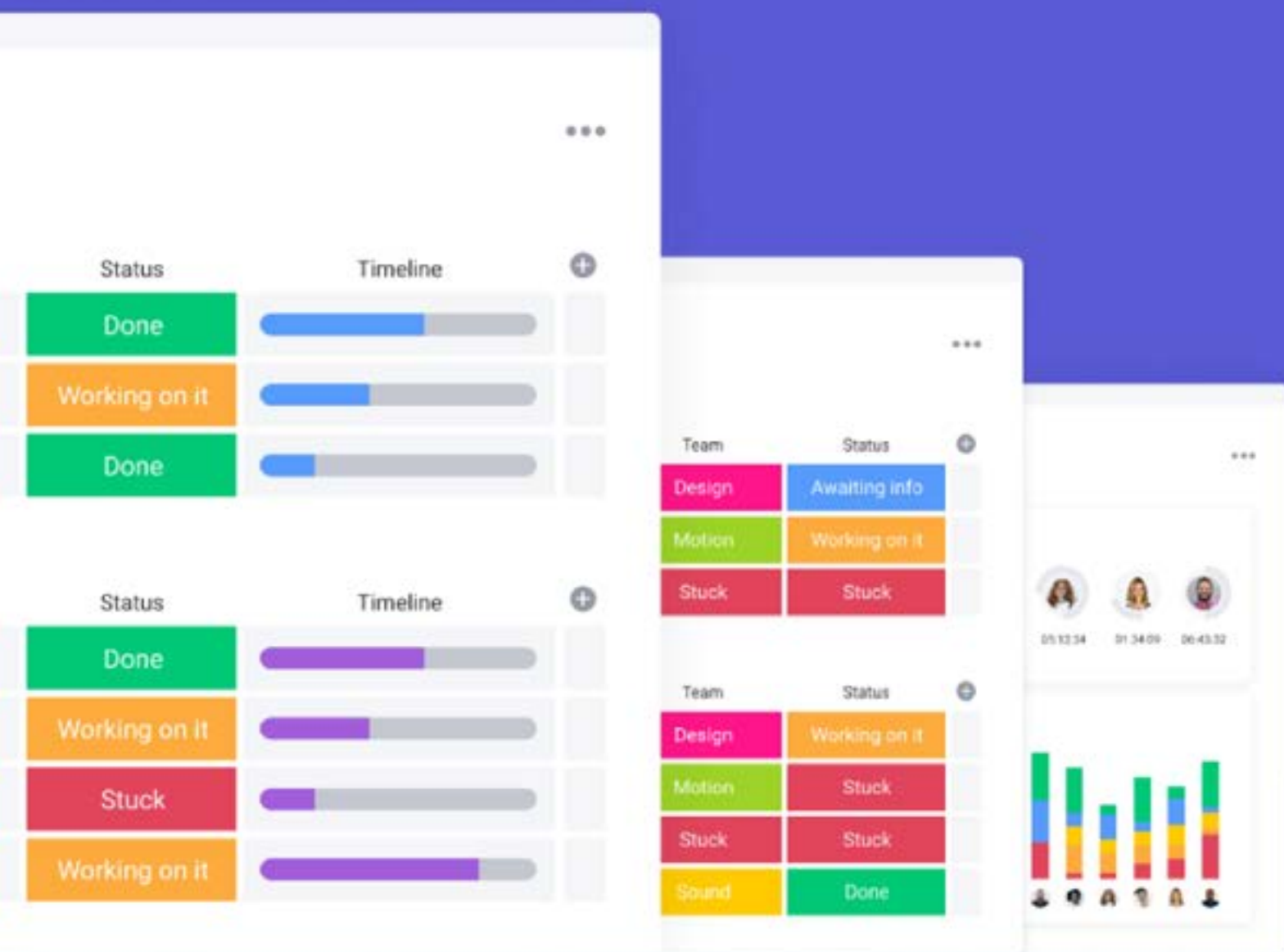
- Top Screenshot: Monthly team planning**
 - This month**
 - Finalize kickoff materials (Owner: Justin)
 - Refine objectives (Owner: May)
 - Identify key resources (Owner: Crystal)
 - Next month**
 - Update contractor agreement (Owner: Justin)
 - Conduct a risk assessment (Owner: May)
 - Monitor budget (Owner: Crystal)
 - Develop communication plan (Owner: Justin)
- Middle Screenshot: Q3 project overview**
 - A Gantt chart showing tasks assigned to team members: Justin, May, Crystal, Sarit, and Omri.
 - Tasks include: "Set monthly goal" (Justin), "Resource allocation" (Crystal), and "Finalize kickoff m" (Omri).
- Bottom Screenshot: Social media**
 - Shows a grid of social media assets: "Facebook banner", "Convert E-book to pdf", "Wall art", and "Brand video".
 - A list of tasks for "Week 1" is visible at the bottom.

CLIQUE AQUI É USE O MONDAY

nday.com

SEM LIMITES

SEUS PROJETOS E EQUIPE



AY.COM DE GRAÇA POR 14 DIAS

O MUNDO DAS CRIPTOMOEDAS



EDUCACOIN, DIVULGAÇÃO, NA MÍDIA

POR UIARA ZAGOLIN

São muitas as perguntas e dúvidas que permeiam o imaginário do investidor. O que são criptomoedas? Como criar uma? O que e como define o seu valor? Como essas moedas se valorizam? Onde e como adquiri-las? Quais são os riscos?

A primeira criptomoeda apareceu em 2009 sendo criada por uma pessoa que a batizou com o pseudônimo de Satoshi Nakamoto. A partir de então, foram aparecendo inúmeras outras criptomoedas.

O QUE É UMA CRIPTOMOEDA?

Como todas as moedas são um meio de troca que normalmente é descentralizada de uma instituição financeira regida por qualquer país. Sendo uma moeda virtual, é utilizada através de uma tecnologia chamada de BLOCKCHAIN que assegura a validade das transações dessas moedas. Ou seja, essa blockchain é um tipo de livro de registro que é distribuído e operado em uma rede ponto-a-ponto, onde todos os investidores possuem uma cópia igual de todo o histórico de transações. A saber, a bitcoin foi a primeira moeda descentralizada que surgiu.

SEU VALOR

Naturalmente, o que define o valor de uma criptomoeda é a lei da oferta e da procura. Ou seja, quanto maior a busca, maior será o seu preço. E o inverso também é verdadeiro.

INVESTIMENTO

As transações com essas moedas acontecem no mundo virtual, onde são negociadas. As transações são cadastradas no sistema denominado de blockchain. Trata-se de um programa complexo de computador que depende de diversos outros computadores ao redor do mundo para que possa funcionar.

Então, para investir nessas criptomoedas basta procurar uma operadora ou corretora de valores, atualmente são denominadas de “Exchange”, empresa online que intermedia a compra das moedas e, assim, fazer um cadastro para transferir o valor referente ao aporte desejado.

RISCOS

Os riscos das criptomoedas podem ser a proibição em alguns países, também a pirataria e fraudes, assim como, o dinheiro sem lastro, a falta de regulamentação específica, bloqueio por algum país e, ainda, a bolha financeira que está flertando com esse mercado já há algum tempo.

Cada país possui a sua própria legislação com relação as criptomoedas. No Brasil são consideradas como bens, ou seja, como um imóvel ou um carro, por exemplo. Porém não tem valor como moeda corrente. Para tanto, há cobrança de impostos sobre o valor desse bem, isto é, deve ser declarado no Imposto de Renda Pessoa Física.

Igualmente, o propósito da EDUCACOIN é facilitar o acesso à educação, cultura, esporte e desenvolvimento social. Sendo a primeira criptomoeda brasileira com tal objetivo.

A EDUCACOIN já possui a sua própria WALLET centralizada no Brasil. A Wallet é uma carteira onde você poderá depositar suas EDUCACOINS.

Seu projeto nasceu em Portugal em 2019 com startup no Brasil. É uma criptomoeda de utilidade no nicho no esporte, cultura, lazer. E, reiterando, tem o propósito de unir os povos através da Educação.

A SAÚDE NO BRASIL COM RELAÇÃO AO CORONAVÍRUS

As boas notícias com relação à pandemia do coronavírus percorrem o mundo e no Brasil, não seria diferente.

O Covid-19 atinge uma média de mortes no país em menor nível desde fevereiro deste ano.

Assim, o total de casos caiu para 38.206, em outras palavras, o menor nível desde janeiro (36.376).

O número de mortes diárias por covid-19 no país, segundo a média móvel, divulgada pela Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), no Rio de Janeiro, chegou a 1.192 neste mês de julho. Esse é o menor patamar desde 27 de fevereiro, quando houve uma média de 1.178 óbitos.

De acordo com os dados da Fiocruz, as mortes também registraram quedas de 23,5% em relação a duas semanas antes e de 42,2% na comparação com um mês atrás. Portanto, a média do mês está abaixo da metade do pico da pandemia anotado em 12 de abril deste mesmo ano.

CASOS

O número de casos, também segundo a média móvel, chegou a 38.206, o menor nível desde 6 de janeiro (36.376).

Foram observados recuos de 21,7% em relação a 14 dias antes e 48,1% na comparação com um mês atrás.

A média móvel de sete dias é calculada pela Fiocruz através da soma dos registros do dia em questão com os seis dias anteriores e da divisão do resultado por sete.

Assim, o país caminha para a abertura total do mercado, aumento assim a esperança por dias melhores.



VACINACAO COVID

POR UIARA ZAGOLIN

O MULTIFACETADO ATOR BRASILEIRO NANDO CUNHA

O ator Nando Cunha já possui 35 anos de carreira de ator com mais de 700 comerciais, 60 vídeos para empresas, acima de 500 matérias jornalísticas. Além de dois longa-metragens, quatro média-metragens e sete curta-metragens.

Já fez trabalho como locutor de rádio, narrador de áudio-books. Participou, também, de seis telenovelas e cinco minisséries e, ainda, mantém em seu currículo doze espetáculos teatrais.

CARREIRA

Neste ano participou a aclamada peça teatral *A História nunca contada de Allan Kardec*. Também participou de *Memórias de Um Suicida*, onde o ator confessa que aprendeu muito sobre o etéreo e aumentou sua fé no Poder Superior. Ainda foi diretor *Longa A Ilha da Morte* e ator da web-série *A Mulher do Porão*.

Em 2020 continuou como ator protagonista do espetáculo teatral *Paulo & Estevão*, também, atuou na direção do *Curta Solidão* e dirigiu o curta *A Menina que Não Tinha Medo do Escuro*.



Em 2019 iniciou como protagonista do espetáculo Teatral *Paulo & Estevão*, atuou na série *Carcereiros II* (GloboPlay). E ano anterior, 2018 atuou na Média Metragem *"A única certeza"*, e também atuou na série *Z4 SBT* e *Disney Channel*, e foi produtor-Diretor e ator do *Longa Sanguinários*.

Assim, no ano de 2017 participou do *Negócio de Família* (Universal Channel), e atuou em *Sequestro Relâmpago* com Marina Ruy Barbosa (Globo Filmes), atuou no Teatro em *Laboratório Sexual* do diretor Jean Dandrah e ainda na pungente peça *Bendito seja seu Maldito Nome*. Também, atuou em *Vivo Ele Está*.

E como ator em série de *Rafinha Bastos* *"Chamado Central"* e na série para web *Queens of Brazil*.

Sua trajetória no mundo das artes é valiosíssima, o que lhe traz muito apreço e reconhecimento. Com o aparecimento do coronavírus foi tomado de surpresa quando adoeceu, recuperando-se muito bem, mas tempos depois, sofreu um infarto onde, segundo o ator, *"Morri duas vezes, porém não era ainda meu momento de dizer adeus"*.

Revitalizado e decidido a viver o melhor que puder, aprecia os bons momentos com sua parceira, sua filha, amigos e carreira.



NANDO CUNHA

POR UIARA ZAGOLIN

APADRINHE MOÇAMBIQUE

Nos ajude a continuar acolhendo mais de 9000 crianças!
Com a doação de £15,00 você garante a alimentação por um
mês para uma criança. Apadrinhe essa causa de amor!



APADRINHAMENTO ATRAVÉS DE DÉBITO DIRETO E PAYPAL.

INFO@FRATERNITYWITHOUTBORDERS.CO.UK

WWW.FRATERNITYWITHOUTBORDERS.CO.UK



O DESTEMIDO PILOTO NORTE AMERICANO GENE FIREBALL

O norte-americano Eugene Daniel Gentsch Junior é um dos pioneiros do motocross no Brasil e uma lenda viva do motocross internacional possui grande relevância no cenário esportivo americano. É conhecido em toda a mídia como Gene Fireball e, ainda, é detentor de um currículo invejável em competições tanto no Brasil, como nos EUA e Europa.

Eugene Daniel Gentsch Junior, mais conhecido como Gene Fireball, nasceu nos Estados Unidos e está no Brasil há décadas, onde foi campeão de todas as categorias que disputou no motocross brasileiro e chegou a ser o terceiro melhor piloto dos Estados Unidos.

Sua paixão pelo motociclismo vem desde sua adolescência e, assim, aos 14 anos teve início a sua carreira no motociclismo com o Motocross e Supercross nos EUA. E aos 19 anos viajou à Europa onde permaneceu por dois anos até mudar-se definitivamente para o Brasil.

Foi campeão de todas as categorias que disputou no motocross brasileiro e chegou a ser o terceiro melhor piloto dos Estados Unidos. No Brasil, fez parte da equipe Hollywood onde obteve grandes conquistas, como o Campeonato Supercross de Praia e, também, a Fórmula Truck.

Como se não bastasse seu talento no motocross, Gene por ter uma forte ligação com a música country, desenvolveu este seu lado musical no Brasil. Cantar é uma outra grande paixão além da velocidade. Depois de muitas vitórias e títulos, decidiu cantar e viver das festas de peão, juntamente com sua moto para fazer apresentações e acrobacias.

Atualmente, o motociclista realiza shows de manobras radicais em festas de peão em todo o país, motivo que deu origem ao seu pseudônimo Fireball, 'Bola de Fogo'.

Com quase três décadas de profissão, alguns filhos e casamentos, Gene leva além do título de FireBall o de Homem Biônico, uma vez que contabiliza mais de 58 fraturas pelo corpo, ossos dilacerados, pinos encaixados, 510 pontos cirúrgicos, comas e muita fé que pode ser contada através de

suas experiências com o Divino.

Com uma vida cheia de emoções, dramas, dores e muita fé, Gene Fireball engatinha na área cinematográfica. Com o filme "Quando A Fé Bate Na Porta", Fireball irá relatar toda a sua trajetória.

Com o filme "Gene Fireball: Quando A Fé Bate Na Porta, o piloto pretende ultrapassar o mundo sertanejo e dos rodeios e atingir toda a família brasileira.



GENE FIREBALL

POR UIARA ZAGOLIN

OS AMANTES DOS PETS

Os amantes dos peludinhos agora já possuem sua própria criptomoeda, ou seja, a EDC Petlovers. A nova criptomoeda vem com a proposta de ser a primeira criptomoeda/token a ajudar a causa animal, através do apoio a projetos, abrigos e ONGs. Sem contar os benefícios e descontos aos tutores desses animais. Dessa forma, a Educacoin acredita fielmente nessa parceria com a PetLovers em função da confiança mútua e o mesmo objetivo à causa animal.



(esq) Roger Montes ao lado do Casal Pet-Lover e o CEO da EDUCACOIN, Rogerio Rodrigues. O casal Frank Silva e Jack Reichert são os idealizadores do projeto PetLovers. E, além de empresários, também são cantores, apresentadores de televisão e, ainda, influenciadores digitais. Possui um programa na televisão brasileira, PETLOVERS, e são reconhecidos como o “casal pet do Brasil” tamanha a audiência que possuem. Além, ainda, de serem os pais de Titi e Sophia Lovers, os mascotes da marca PetLovers.

Sobremaneira, o programa PetLovers se prepara para sua 3ª temporada em rede nacional. E os fãs poderão acompanhar os conteúdos produzidos diariamente nas redes sociais do Programa. O casal tem como missão a defesa dos direitos dos animais, garantindo a preservação desses seres tão especiais. Lutar pela dignidade dos animais, ao não abandono e contra os maus-tratos.

A HISTÓRIA DOS PETS

Estima-se que existam mais de 140 milhões de pets no lares brasileiros e o

mercado de pets fatura algo em torno de quase 35 bilhões de reais ao ano e com forte tendência ao crescimento. O mercado internacional dos pets, em inglês, como se convencionou chamá-los carinhosamente, movimentam um mercado global de R\$ 130 bilhões por ano, segundo dados de uma pesquisa realizada pela Euromonitor

COMO SURTIU ESSE CARINHOS PELOS PETS?

A história remonta de cerca de 100 mil anos atrás, desde que o ser humano e os lobos mais mansos começaram a interagir. Nesses milhares de anos, a relação entre seres humanos e animais passou por inúmeras transformações. Há muito pouco tempo atrás o cão era tratado de forma diferente, como dormir do lado de fora, não receber cuidados de um veterinário e até comer os “restos” de comida da família. Porém, atualmente, foram elevados ao status de “membros da família” e viraram animais de estimação.



FRANK SILVA E JACK REICHERT

POR UIARA ZAGOLIN

ÍCONES DA LITERATURA BRASILEIRA INFANTIL

Quando falamos sobre ícones da literatura brasileira infantil, Monteiro Lobato e Maurício de Souza são as nossas referências. Recordo com saudade da minha infância onde o Sítio do Pica-Pau Amarelo fez parte deste período tão importante em nossas vidas. Não perdia um episódio sequer e, até hoje, sei cantar a música Sítio do Pica-Pau Amarelo composta e gravada por Gilberto Gil. Era fascinada pela boneca de pano Emília e, também, gostava da Narizinho, do Pedrinho, da dona Benta, da Tia Nastácia e, ao mesmo tempo, morria de medo da Cuca. O Sítio do Pica-pau Amarelo marcou a minha infância e de milhares de brasileiros também.



Outro ícone da literatura infantil brasileira é Mauricio de Sousa. Quem nunca leu uma Revistinha da Turma da Mônica? Eu e meus irmãos líamos todos os gibis e ficávamos ansiosos com os capítulos novos. A Mônica, o Cebolinha, o Cascão e tantos outros personagens fizeram parte da minha infância e hoje fazem parte da infância dos meus filhos. Inclusive, leio a Turma da Mônica para eles a fim de aprimorarem a língua portuguesa, umas vez que são norte-americanos. Maurício de Souza, 85 anos, é cartunista, empresário e escritor e é um dos mais famosos cartunistas do Brasil. Criador da Turma da Mônica e membro da Academia Paulista de Letras. Desde pequeno,

Maurício de Souza gostava de desenhar. Um fato interessante é que ele aprendeu a ler lendo gibis, sua mãe o ensinou a ler antes mesmo dele ir à escola. Ela lia gibis para ele. Depois que Maurício aprendeu a ler, não parou mais. Queria ler tudo e lia um livro por dia. Às vezes, passava a madrugada toda lendo! Maurício ainda trabalhou como repórter, jornalista, porém o que queria mesmo era escrever, desenhar e criar um gibi. Aos vinte e quatro anos, ele criou o seu primeiro personagem, o Bidu.



De acordo com A Folha de São Paulo, no dia 18 de julho de 1959, Bidu, o cachorrinho azul criado por Mauricio de Sousa, apareceu pela primeira vez nas páginas da Folha da Tarde. Criador da Turma da Mônica, o cartunista começou contando histórias de Bidu e Franjinha e só depois surgiu o famoso quarteto do Bairro do Limoeiro. Quando a charge saiu, há 60 anos, Maurício ainda era repórter policial. Depois, as tirinhas começaram a ter tamanha aceitação que largou a reportagem e dedicou somente às histórias em quadrinhos. Maurício criou a primeira e mais famosa série de histórias em quadrinhos do Brasil e seus mais conhecidos personagens: A Turma da Mônica. Os personagens são baseados em pessoas que Maurício conhece. Ele teve dez filhos e todos viraram personagens da história em quadrinhos!

Hoje, suas criações já foram reproduzidas em 130 países e traduzida para 60 idiomas. Em 2019, a Turma da Mônica ganhou a sua primeira versão nos cinemas. Todo o sucesso que Maurício tem hoje, ele disse que foi planejado na infância e que com muito estudo, dedicação e por acreditar no seu potencial, realizou o seu sonho.

ANA NERI

A pandemia provocada pelo novo coronavírus é assunto em todo o mundo desde o início de janeiro de 2020. A sua disseminação geográfica extremamente rápida, em tempos de globalização, amedrontou nosso planeta inteiro e desencadeou uma crise econômica mundial. A inesperada pandemia do Covid-19, coronavírus, fez a população mundial dirigir seu olhar a uma classe que quase sempre passou despercebida pela sociedade, ou seja, os enfermeiros e enfermeiras. Assim, destacamos uma grande personalidade desta área, aliás, uma ícone, Ana Neri. Uma mulher não conhecida do grande público, porém foi essencial a história do nosso país.



Ana Justina Ferreira Néri, conhecida em nossa história como Ana Neri, uma baiana que nasceu a mais de 200 anos atrás, casou com um militar - o Capitão de Fragata da Marinha Isidoro Antônio Néri - aos 23 anos de idade. E, acabou criando seus três filhos sozinha devido a sua precoce viuvez aos 29 anos. Durante a Guerra do Paraguai seus filhos foram convocados a servir e, assim, Ana Neri, decidiu acompanhá-los. Para tanto, não pensou duas vezes e escreveu uma carta ao presidente da província se voluntariando para servir como enfermeira durante o conflito. Os três filhos de Ana Neri formaram-se com glória, um seguiu a carreira do pai, sendo cadete e os outros dois, formaram-se médicos.

Ana Néri foi aceita e mudou para o sul do país e aprendeu tudo o que podia sobre



POR UIARA ZAGOLIN

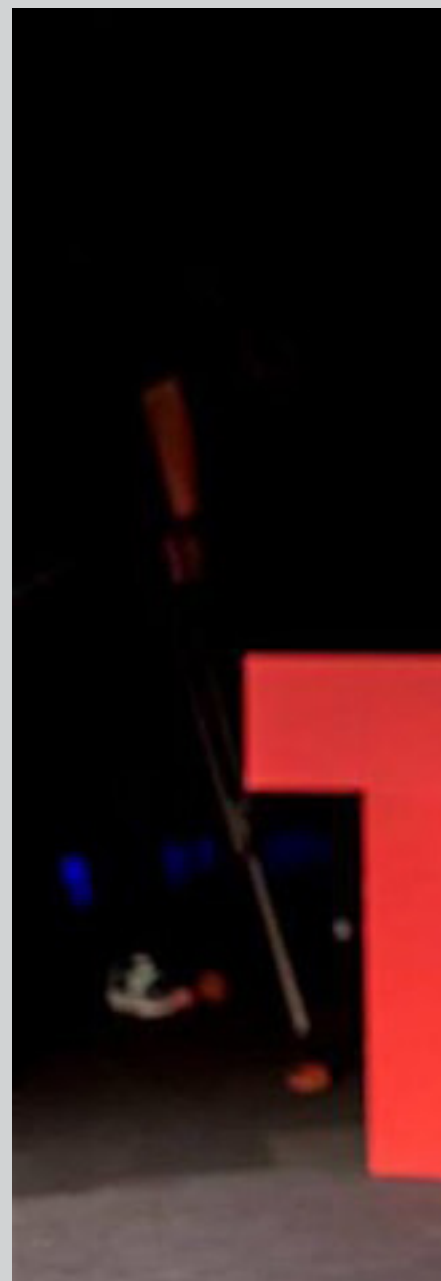
enfermagem. Seu destino seriam as cidades paraguaias mais próximas à contenda. Atuou em um cenário de trabalho voluntário praticamente sem recursos materiais e humanos, em condições precárias de higiene e de socorro às vítimas. Entretanto, seu trabalho foi incansável. Montou com seus próprios recursos, em Assunção, um hospital de campanha. Por uma tragédia do destino, foi lá que perdeu um dos seus filhos. Mesmo com uma dor tão profunda como a perda de seu filho, entretanto, não abalou o acolhimento generoso aos feridos, o que lhe rendeu o apelido de “Mãe dos Brasileiros”. Seu trabalho foi deveras importante tanto que foi condecorada e recebeu homenagens do imperador D. Pedro II. Precursora da Cruz Vermelha no Brasil foi condecorada com a Medalha de Prata Geral de Campanha e a Medalha Humanitária de Primeira Classe.

O dia do enfermeiro é celebrado até hoje no dia 20 de maio em função do dia da morte de Ana Néri.

ASSISTA A PALESTRA DO **RAFAEL**

TED

IDEAS WORTH SPREADING





O QUE É PRECISO PARAS SER UM IMIGRANTE EMPREENDEDOR

**CLIQUE AQUI
PARA ASSISTIR**



ÍCONES DA HUMANIDADE

POR LÚCIA AEBERHARDT

É UM MISTÉRIO QUE DEVEMOS SEGUIR, JULGAR OU REJEITAR?

Antes de qualquer coisa, devemos entender o que no sentido figurado a palavra ícone significa: Algo ou alguém que se distingue ou simboliza determinada época, cultura, área do conhecimento; imagem.

Da mente brilhante de Leonardo Da Vinci até às últimas gargalhadas de Paulo Gustavo e o último suspiro de Madre Tereza de Calcutá, a história deixa em seus registros, os feitos de homens e mulheres que inspiram, ajudam e transformam uma época.

Aproveitando este espaço de comunicação, permitam-me convidá-los a conhecer a história de Rafael dos Santos que aos 21 anos, ainda no Brasil, era analista de sistemas numa empresa terceirizada.

Para se libertar dos preconceitos e discriminações sofridos na Terra Brasilis, decidiu recomeçar do zero em Londres.

Lavador de pratos, faxineiro, assistente de professor e garçom fazem parte de seu currículo.

Assim, com um espírito obstinado e perseverante, montou seu primeiro negócio em parceria com um amigo.

Já escreveu quatro livros traduzidos em diversos idiomas. Também é palestrante premiado e professor universitário. Em 2020 brilhantemente destaca-se, em plena pandemia, nas comunidades brasileiras da Europa, com o evento online “Melhor do Brasil na Europa”.

E em 2021, com o “Melhor do Brasil nos EUA” e “Melhor do Brasil no Mundo”.

A pergunta que não quer calar é: “RAFAEL DOS SANTOS é um ícone da atualidade na diáspora brasileira pelo mundo que devemos seguir, nos inspirar, julgar ou rejeitar?”

www.luciaaeberhardt.com

[@luciaaeberhardtofcial](https://www.instagram.com/luciaaeberhardtofcial)



GABRIELLE BONHEUR CHANEL, COCO CHANEL

POR CRISTINA CHRISTENSEN

Nem sempre as histórias são feitas de sucesso e glamour, hoje vamos conhecer um pouco da história de uma menina, órfã de mãe e abandonada pelo pai em um orfanato, tornou-se um ícone no mundo da moda e da beleza: Coco Chanel.

Chanel nasceu em 19 de agosto de 1883 em Saumur, uma pequena cidade da França. Viveu em um orfanato até 1903 e logo após sair de lá trabalhou em um ateliê chamado Maison Grampayre. Alguns anos depois, mais ou menos em 1907, começou a cantar em um café chamado La Rotonde. E, assim, Gabrielle se tornou Coco Chanel, por cantar "Qui qu'a vu Coco dans l'Trocadéro" conhecida internacionalmente até os dias de hoje. Com o correr dos anos, Coco lançou uma coleção de chapéus de feltro, que rapidamente chamaram a atenção, já que pareciam simples perto dos chapéus usados pela elite, com plumas e repletos de detalhes usados na época. Simples, sofisticado e com muito sucesso, Coco Chanel abriu sua chapelaria chamada Chanel Modes. Mas Coco Chanel queria mais. Rapidamente entrou no mundo dos acessórios e também da moda. Quem mais poderia criar o "Pretinho básico"? Coco Chanel. Sim, ela mesma!

Além dessa peça que absolutamente todas as mulheres têm, ela também criou, inspirada nos marinheiros, as calças largas. Não podemos esquecer do Blazer com lindos botões dourados super usados na Alta-Costura. Coco trazia tudo que as mulheres queriam: sofisticação, simplicidade e conforto. Que mulher! Tanta criatividade, seu amor pelo trabalho fez com que seu nome corresse o mundo e em 1921 lançou seu perfume Chanel N°5. O império cresceu e podemos encontrar bolsas, maquiagem, cremes, braceletes, brincos, sapatos e muito mais. Seu sucesso não era apenas nas suas peças de alta costura, bolsas e perfumes. Era referência com seus cabelos modernos e curtos. Ela, a dona de um sucesso incrível e requintado, foi a influenciadora no corte bob, conhecido mundialmente também pelo nome de Chanel.

Simples e sofisticado, esse corte tomou

conta da moda nos salões de cabeleireiros renomados ao redor do mundo. Coco Chanel foi uma referência em tudo que tocava. Hoje em dia, podemos encontrar diversos tipos de Bob Chanel: longos, de bico, curtos, repicados e desconectados.

Lembre-se de perguntar a seu cabeleireiro se possui experiência nesse corte, parece fácil mas não é. Técnicas geométricas são usadas para esse corte. Coco foi, sem sombra de dúvidas, uma visionária, com uma criatividade e uma visão de negócios absolutamente admirável. Nem mesmo o período da primeira guerra mundial foi um problema para Chanel, já que sua coleção de roupas eram perfeitas e confortáveis para a época. Muitos parisienses se mudaram das grandes cidades. Contribuiu para o mundo da moda por seis décadas e em 10 de janeiro de 1971, faleceu em Paris. Nos deixou não somente as criações, o estilo e a sofisticação, mas nos ensinou a seguir adiante. Nos ensinou a ter perseverança e a acreditar que a dedicação ao trabalho e aos nossos sonhos, sem dúvida, vale a pena. Um brinde a essa grande mulher chamada, Gabrielle Bonheur Chanel.



ÍCONES DA MODA, OS CRIADORES OU AS CRIAÇÕES?

POR RENATA ARON

Mais do que roupas, a moda é uma forma de expressão, de mostrar a personalidade. Marca uma época e se mistura com a história. Muitas vezes os Ícones da moda são os criadores/estilistas e outros são os itens criados que dão voz ao criador. E digamos que temos grandes nomes que misturam o criador e sua criação por ditarem a vestimenta de sua época e que perderam até os dias de hoje. Vamos começar com Levis Strauss. O alemão que chegou aos Estados Unidos, queria apenas reforçar os uniformes dos trabalhadores da mineração na Califórnia. Trazer mais durabilidade e conforto, encontrou na Europa o tecido denim. Logo o uniforme, até então de coloração marrom e calça de três bolsos, deu lugar ao modelo 501.

Caiu no gosto dos trabalhadores ferroviários e rurais, foi sofrendo alterações. Assim, em 1930, com os filmes de faroeste de Hollywood, ficou conhecida mundialmente. Com a Segunda Guerra mundial, o jeans se popularizou, pois transmitia a virilidade masculina através do seu uso pelos soldados norte-americanos. Na minha opinião é a peça mais democrática, acessível e sem distinção de classe social existente até hoje.



Coco Chanel, dispensa apresentações. Ela não só mudou os padrões de vestimenta em seu tempo, como ajudou a empoderar as mulheres através de peças que eram tidas como de uso masculino na alta moda feminina. Se não fosse Coco Chanel, as mulheres ainda poderiam usar apenas saias e vestidos. Coco foi uma das pioneiras das calças para senhora. Porém, sua peça

ícone e desejada até os dias de hoje é a bolsa 2.55. O design desta emblemática bolsa teve a sua origem nos anos 20, quando Coco se cansou de estar sempre segurando uma mala de mão. Inspirada nas alças dos sacos dos soldados, criou uma mala de mão que permitia que as mulheres usassem as mãos ao mesmo tempo que carregavam os seus pertences. Em 1955, Coco Chanel reintroduziu a bolsa, com um design mais elegante e chique, que traz em seu nome a data que foi recriada, fevereiro de 1955, a tão conhecida e desejada bolsa Chanel 2.55.

Nos últimos anos, as malas Chanel tornaram-se cada vez mais valiosas, sendo vendidas por milhares de euros.

Sendo um pouco patriota, não poderia deixar de fora um item que assim como o jeans era um item dos trabalhadores e das classes com renda mais baixa. Inspirados nos Zori, sandálias japonesas utilizadas pelos agricultores, feita de madeira e palha de arroz nascem as Havaianas. Feito de borracha e extremamente acessível, o chinelo Havaianas rapidamente se popularizou.



Em meados dos anos 90 se re-estilizou com o intuito de se desassociar do público de baixa renda e se tornar um item essencial a todas as classes. Então, com novas cores, belas campanhas de marketing, os chinelos de borracha ganharam não só o Brasil, mas o mundo. E hoje em dia seu poder de inserção chega a promover a criação de novas metonímias que, neste caso, nos levam a inverter um produto pela sua marca. Quando o assunto é a vestimenta dos nossos pés, Havaianas e chinelos se misturam. Que item de hoje será um ícone da moda para nossos netos e bisnetos?



VISIBILIDADE CREDIBILIDADE INFLUÊNCIA

Você está pronto para se tornar um pavão?

VISITE: WWW.GUIDEDPR.COM/SOCIALSELLING



Campanha de Venda Social

Uma estratégia de RP e mídias sociais que se concentra em colocar sua experiência na frente do seu público-alvo para influenciá-los a comprar de você.

“

Usando a Estratégia de Venda Social, fiz uma venda de £5,5 mil em 4 semanas e £1,5 mil nas duas semanas seguintes. Eu não posso acreditar como a campanha é poderosa!

—Tineke Rensen

Mentora de negócios em crescimento e treinadora para fundadoras mulheres. Mais de 30 anos de experiência empreendedora. Palestrante Internacional





Paula Tebett

Paula Tebett é jornalista, com MBA em marketing e especialista em mídias sociais para negócios. Além disso, ministra cursos e treinamentos para empresas e palestras pelo Brasil e pelo mundo, já tendo levado seus ensinamentos para os Estados Unidos, Portugal e Londres, somando mais de 10 mil participantes, entre encontros presenciais e on-line.

Cursos

ONLINE



**Insta para mulheres
empreendedoras**

ACESSE AQUI

ONLINE



**TikTok para
empreendedores**

ACESSE AQUI

ONLINE



**LinkedIn
sem crise**

ACESSE AQUI

**Ganhe ate R\$5000 por mês
alugando sua casa ou quarto
Clique aqui para virar um
anfitrião no Airbnb.**

airbnb.com



airbnb

LULLI A TERRISSA NA CARREIRA LITERÁRIA



LULLI CHIARO

POR UIARA ZAGOLIN

O cantor e compositor Lulli, está escrevendo um livro e confessa que a obra está quase concluída e será lançada ainda esse ano. “Estou realizando um sonho antigo, que em breve desejo compartilhar com todos os meus fãs e amigos”, comenta.

Sua vocação como letrista já se fazia notar, quando aos 16 anos compôs a marchinha “Jardim de infância”, que nos anos 60 fez enorme sucesso na voz de Ronnie Von.

A VIDA DO CANTOR

Nascido em uma família de artistas, já se fazia notar a sua natural vocação para a música. Aos 7 anos de idade e sem jamais ter estudado, surpreendeu a todos ao tocar no acordeão de um certo vizinho, a canção preferida de sua mãe. Este vizinho desde então, tornou-se um seu querido incentivador. Seu nome: Adoniram Barbosa.

Depois de compor uma marchinha, Jardim de Infância, que foi gravada por Ronnie Von e ocupou os primeiros lugares nas paradas de sucesso da época. Colhendo os frutos de sua veia autoral, recebeu convites e gravou pela RCA VICTOR, RGE e WARNER CONTINENTAL. E se já não fossem tantas as pedras do caminho, tempos depois e por razões alheias a sua vontade, Lulli precisou abandonar a carreira musical. Seu Pai escritor e igualmente um

combativo ativista político, veio a sofrer seguidas perseguições que o impediram de melhor prover as necessidades do lar. Sem outra alternativa e resignado, arregaçou as mangas, juntou-se aos irmãos e partiu em busca do pão nosso de cada dia. Afastado do mundo musical, dedicou-se paralelamente aos estudos, formando-se em Direito, Administração e Marketing. Mas Lulli finalmente se reencontrou com a sua inesquecível amiga e companheira, música. Foi convidado e participou como vocalista de um grupo musical, formado por Albino Infanzozzi, Celso Pixinga, Danilo Galvão, Luís Lopes e Don Beto.

Como que tentando recuperar o tempo perdido e buscando uma melhor conjugação para as suas atividades de cantor, compositor e produtor, Lulli montou um pequeno Studio, Uniarts, onde produziu diversos trabalhos para outros artistas e compôs muitas canções. Ainda recebeu o honroso convite para arranjar e produzir a obra Amistad, do Maestro João Carlos Martins, reconhecido internacionalmente como o maior intérprete de Sebastian Bach.

E os anos se passaram, mas havia ainda um vazio. Uma noite então, voltando para casa depois de uma gravação, Lulli ouviu no rádio a releitura de um antigo sucesso italiano. Ah...a bella, vecchia e incredibile Itália. Itália de perfumes e cores, Itália de alegrias e sabores, Itália de eternos e inesquecíveis amores. E foi assim, ao lado de seu inseparável parceiro Giggio e das queridas poetisas Valéria Mindel e Carla Vercesi, que Lulli compôs, arranjou e produziu, o mais belo de seus trabalhos. Um álbum contendo 12 músicas inéditas em italiano. Este álbum, recebeu tamanho tratamento e esmero. A busca da almejada distinção, Lulli e Giggio não pouparam esforços e coragens, inspirações e transpirações. Participaram ainda desta obra, reconhecidos músicos do país que a engrandeceram sobre maneira com os seus raros e sentidos talentos.

GEORGE ROBERT'S TALKS DESTACA A ATRIZ GLOBAL NARJARA TURETTA



prêmio como melhor atriz coadjuvante pelo destaque na novela “O Salvador da Pátria”.

Hoje, com vários projetos, Narjara conta sobre sua história de vida pessoal e profissional no Spotify e dá ótimas dicas para quem está começando uma carreira artística.

Assim, em um bate-papo descontraído em uma LIVE no Instagram a @georgerobertstalksoficial a atriz relata os bons momentos de sua brilhante carreira.

Atualmente, a atriz está gravando para a Netflix e em breve mais novidades na telinha. Portanto, para saber mais sobre essa atriz que é uma vencedora e brilha no que faz, acesse o instagram @narjaraturetta. E para quem deseja ampliar os conhecimentos sobre a arte de atuar, visite o Spotify “Narjara Turetta” e toda semana você terá um encontro com a atriz. Nossa equipe a deseja muito SUCESSO!

Nesta edição destacamos um ícone da TV brasileira, a atriz Narjara Turetta que iniciou sua carreira aos 4 anos de idade onde já encantava a muitos por suas aparições nas novelas brasileiras. Esse ano, Narjara comemora 50 anos de carreira.

Com uma vasta experiência na TV, teatro e cinema, a voz de Narjara Turetta é muito escutada nas dublagens de filmes.

Em uma conversa com Narjara, a atriz fala do orgulho que tem em defender a arte no Brasil e as dificuldades que o artista enfrenta para se manter.

O nome Narjara Turetta é um marco na história da TV. Com seu profissionalismo a atriz já participou de mais de 20 novelas, 4 filmes, produções teatrais e dublou vários filmes e séries.

Em 1980, ganhou o prêmio APCA como melhor atriz revelação com a personagem Elisa Fonseca em “Malu Mulher”, no ano de 1989. Também, foi indicada ao mesmo





ENVIE DINHEIRO
PRIMEIRA VEZ
É GRATUITA!
CLIQUE AQUI
GRATUITAMENTE

WISE
A FORMA MAIS BARATA E RÁPIDA DE
ENVIAR DINHEIRO PARA O EXTERIOR

A close-up, slightly angled shot of a laptop screen. The screen displays the Visa logo in a dark blue, sans-serif font. The laptop is silver, and its keyboard is partially visible at the bottom. In the foreground, a hand is holding a silver pen, positioned as if about to write on a piece of paper. The background is a blurred wooden surface.

visa

VIRO DO BRASIL OU PARA O BRASIL.
MISSÃO ATÉ £500 / R\$3000

PARA CRIAR O SEU PERFIL
NTE!

E
R.

GANHAR UM TÍTULO É MARAVILHOSO, MAS 8 TÍTULOS NO GRAMMY LATINO É MELHOR AINDA!



A música gospel foi um estilo criado no início do século XIX. Os negros que moravam no Sul dos Estados Unidos trabalhavam em colheita de algodão e entoavam canções de lamento e através das suas canções desabafavam com Deus os seus sofrimentos. Nesse período nasceu o Blues, com seu estilo que retrata a tristeza de um tempo de maus tratos. O estilo, então, acabou indo para nos templos e igrejas como forma de louvor e súplicas a Deus. Assim, a música Gospel teve sua origem afro-americana e além de outros estilos e gêneros musicais. O pai da música gospel na América foi Thomas A. Dorsey (1899-1993) deixando a sua marca na América. Após Dorsey, muitos outros novos nomes apareceram.

Quem amava o estilo Gospel foi o lendário Elvis Presley. Desde a década de 1950, ele já incluía em seu repertório canções gospel. No Brasil a música gospel chegou para ficar, conquistando as mais renomadas premiações.

Alguns nomes que ganharam a disputada premiação foram Ana Paula Valadão, Aline

Barros, Fernanda Brum, entre outros. Aline Barros, começou na música, ainda criança. Com apenas nove anos, já acompanhava o pai nos cultos e aos 16 anos lançou o hit “Consagração”, música que ficou nove meses em primeiro lugar como a mais tocada. Aline Barros é uma das cantoras mais reconhecidas da música gospel brasileira, tem uma carreira internacional consolidada e já vendeu mais de 7 milhões de discos pelo mundo, sendo, ainda, certificada pela ABPD com vários discos de ouro e platina. Foi indicada a quatro premiações internacionais: sendo dez indicações de “Melhor Álbum de Música Cristã em Língua Portuguesa” e duas de língua espanhola, ganhando em oito delas no Grammy Latino; sendo em 2006 também indicada ao Arpa, prêmio concedido pela Academia Nacional de Música e Artes Cristãs do México (ANMAC) com a categoria de “Melhor Álbum Infantil” com o “Fiesta en el jardín” lançado pela Integrity Music Latin, perdendo para o álbum Heroe da dupla Leche y Miel Kids; o Brazilian IP Awards, sendo vencedora na categoria de “Melhor Show Gospel Brasileiro na Categoria Arte, Cultura e Comunidade” e o GMA Dove Awards sendo indicada no ano de 2008. “Em fevereiro de 2013, a cantora foi citada pelo jornal norte-americano The New York Times, que mostrou seu grande reconhecimento pelo mundo e citando que “cantores protestantes também tem milhares de fãs, como Aline Barros, uma cantora ganhadora do Grammy, com quase um milhão de seguidores no Twitter”. No mesmo ano, a revista Billboard divulgou o ranking dos artistas mais ativos em sites das redes sociais mais importantes do mundo, sendo também citada pela revista Forbes, como um dos 100 brasileiros mais influentes de 2013. No “Top50 Social Billboard”, Aline Barros ocupou o trigésimo segundo lugar em popularidade, sendo a única brasileira a aparecer na pesquisa. “

A cantora também tem 4,4 milhões de seguidores em seu Instagram.

Fonte: Biografia no site da cantora

O ÍCONE DAS REDES



POR PAULA TEBETT

Um ícone é aquilo que representa algo maior. Uma imagem que substitui uma ideia ou um objeto, ou uma coisa que por si só denota uma categoria inteira de coisas do mesmo tipo.

O ícone personifica. Pode ser uma pessoa, por exemplo, que de tão importante, dispensa apresentações e traz consigo o que ela é e o que ela faz. Até agora está meio confuso? Vamos clarear as ideias.

Anitta? Ícone da música brasileira. Gisele Bündchen? Ícone da moda. Fernanda Montenegro? Ícone da televisão. E por aí vai. O ícone é tudo o que eles representam de melhor. Marta, Gisele e Fernanda são o próprio futebol, a moda e a televisão. E o Instagram é a representação ideal das redes sociais.

Ops... me empolguei! Já trouxe o meu assunto redes sociais aqui. Deixo a opinião que vou manter ao longo do texto, mas você pode tentar me fazer pensar o contrário. Aceito o diálogo.

Porém, sigo com esta: o Instagram é a definição perfeita de rede social. Já é assim há um tempo e deve se manter por mais um tanto. Isso porque ele tem tudo o que uma rede social pode apresentar de bom. Interatividade, conteúdo, informação, marketing, comércio, entretenimento, relacionamento. Tudo nos mais diferentes formatos que se pode produzir. O Instagram não é mais uma rede de compartilhamento de fotos, apenas. Ele é multimídia e demanda cada vez mais um uso estratégico.

A disputa sobre a principal rede social dos últimos tempos só poderia ser com o Facebook, antes considerada A rede. Mas o Instagram é a evolução de tudo, temos de reconhecer. É possível pensar em rede social hoje sem se lembrar, de primeira, do Facebook, mas é impossível que o Instagram não venha à mente.

A começar justamente por onde? Pelo ícone! Neste caso, aquele que você vê no menu do seu smartphone. A câmera quadradinha e retrô é uma marca visual facilmente identificável e destacada. Dentre os ícones de apps, também pode ser esse ícone considerado icônico. Faz sentido? E olha que nem falei dos ícones dentro do aplicativo, já tão intrínsecos à nossa fácil navegação.

O ícone é aquilo que é motivo de comparação. E nada é mais comparável, hoje, do que o Instagram no universo das mídias sociais. Pode até ser uma influência do tempo, e, quem sabe, os próximos anos tragam novidades que nos façam desistir dessa ideia e nos render a algum outro ícone emergente. Por enquanto, não vai ter como: o Instagram é a Anitta das Redes sociais. Tem muita qualidade técnica. Também é Gisele. Tem carisma e muita beleza. E é a Fernanda. Tem muita história.

PALÁCIO DE KENSINGTON
30 DE OUTUBRO DE 2021



PREMIAÇÃO MELHOR DO BRASIL NO MUNDO

WWW.PREMIOOMELHORDOBRASIL.COM.BR



NOMEAÇÕES E VOTAÇÃO
ABERTAS AO PÚBLICO

15 CATEGORIAS

BETI & PETER OS AUTORES SEM FRONTEIRAS





BETI & PETER

POR RAFAEL DOS SANTOS

Beti é uma autora brasileira, carioca, residente nos Estados Unidos. Seus contos infanto-juvenis e poesias tem sido publicados em várias antologias na Europa e Brasil, além de revistas infantis em Israel e China.

Ganhadora do Prêmio Brazilian International Press Award de literatura e cultura nos Estados Unidos em 2016. E, recentemente, Beti recebeu a medalha Machado de Assis do Brazilian Endowment for the Arts.

A saber, Peter é um dramaturgo americano, graduado pela New York University Tisch School of the Arts com produções nos Estados Unidos e vasta experiência em teatro. Assim, Beti Rozen e Peter Hays publicaram juntos vários livros infantis nos Estados Unidos, Brasil e Colômbia.

“Eu moro há 30 anos nos EUA e vim a este país com o visto de noiva (fiancée visa). Assim, casei, divorciei e voltei ao Brasil depois de um ano. Porém, voltei novamente, conheci meu atual marido e decidi ficar nos EUA.”

A relação de casamento e trabalho é boa.

Meu marido sempre teve outra atividade separada como eu também tenho, além de escrevermos juntos. Sou aposentada da ex-Continental, atual United Airlines e ele foi Literary Manager de companhias de teatro e, também, é autor teatral e começou a escrever para crianças e jovens comigo.



Com relação a minha pessoa, sou economista e trabalhei muitos anos em comércio exterior.

Escrevemos livros juntos, mas já escrevia livros antes de conhecer o Peter, meu esposo..





Eu, antes de morar nos EUA, já tinha 4 livros editados no Brasil. Depois que conheci o Peter, criamos a Sem Fronteiras Press e editamos em torno de 5 livros em inglês.

Porém, como autores, fizemos parcerias com outras editoras no Brasil e Colômbia e, também, nos EUA. Tendo, assim, mais uns 8 livros em português e espanhol.

A maioria juntos, porém tenho alguns títulos que escrevi individualmente.

É muito difícil escolher um livro para ser favorito. A Heart Alone in the Land of Darkness/Um Coração à Procura de Abrigo passou por diversas edições nos EUA e Brasil. Porém, Dois Continentes, Quatro Gerações /Two Continents, Four Generations é sobre minha família.

Foi editado em três idiomas, isto é, português, inglês e espanhol, no Brasil, EUA e Colômbia.

O livro best seller em vendas foi o Temos que Encontrar o Froggy, com edições em português e espanhol.



Adotado no sistema escolar do Brasil pelo programa do governo brasileiro e, também, em escolas bilíngues na Flórida. Nossos livros são para didáticos, literatura, porém sempre podendo ser trabalhado nas escolas, mensagens positivas, em diversos idiomas.

Temas como imigração, história e geografia podem ser trabalhados através de nossos livros.

Principalmente Dois Continentes, Quatro Gerações, Temos que Encontrar o Froggy,

Stolen Spirit (este último é sobre o descobrimento do Brasil e os indígenas Guaranis na época do descobrimento).

Trabalhamos com distribuidores, mas ao longo dos anos isso foi mudando. Trabalhamos com Baker and Taylor, Follett Library Resources, Brodart Company e outros e, atualmente, também com a Amazon.

Possuímos muitas vendas diretas ou através das editoras também, além de escolas, feiras de livros e eventos presenciais.

Para divulgar obras literárias para novos autores é preciso estar à frente divulgando, participando de eventos e fazendo network. O mundo mudou.

Quando comecei a minha carreira, meu primeiro livro foi editado no Brasil em 1982, tudo era diferente. Anos 80, boom da literatura infanto-juvenil no Brasil.

www.semfronteiraspress.com





**Assuma o controle
com os cursos**

[udemy.com](https://www.udemy.com)

**e do seu futuro
da Udemy**

.br



ÂNGELA HIRATA

A MELHOR MARKETEIRA DO MUNDO



ANGELA TAMIKO HIRATA

POR RAFAEL DOS SANTOS

Empreendedora por natureza, ela construiu sua carreira como executiva corporativa.

Formada em administração de empresas, especializada em comércio exterior, Angela Tamiko Hirata possui uma profunda experiência em negócios internacionais, como líder de projetos, agente de vendas, formadora de estratégias e desenvolvimento de mercado.

Como socia proprietária da Suriana Trading, sua empresa de consultoria de mercado internacional, ingressou no consórcio de empresas, liderado pela Dentsu Inc. para fundar e dirigir o projeto contemporâneo de expansão e comunicação do Japão em todo o mundo, além de concorrer ao governo do Japão em 2015. Até o final de agosto de 2018, ela presidia a JAPAN HOUSE São Paulo, deixan-

do um legado ainda maior para a relação histórica entre Brasil e Japão.

Hoje ela atua como consultora especial da instituição 'Japan House' em continuo apoio ao seu crescimento. A instituição, JAPAN HOUSE, foi aberta em 30 de abril de 2017, um ano e seis meses antes das outras JAPAN HOUSES nas unidades do Reino Unido - Londres e EUA - Los Angeles.

O Ministério de Relações Exteriores do Japão pediu que se comprometa a receber visitas de 135.000 a 150.000 dentro de um ano após a abertura. Em um ano (05/05/2018 - a JAPAN HOUSE recebeu 900.000 visitantes e em 15 meses 1.000.000 visitantes.

Quando os resultados foram confirmados, nas palavras dela: "- Decidi deixar o posto para me dedicar aos negócios da minha empresa Suriana Trading, que também foi a empresa que participou da licitação da JAPAN HOUSE e foi premiada.

Em 2018, Angela foi responsável pela Superintendência do Shopping D&D Complex e do World Trade Center em São Paulo (BR), lançando uma nova fase de transformação, criatividade e dinamismo.

Esse curto período de sua liderança foi planejado para implementar uma estratégia, para que o Shopping D&D e o WTC Complex entrassem em uma nova fase de expansão e gerenciamento, adicionando um novo conceito de design e marketing atualizado para os tempos atuais. Nesse momento, Angela promoveu um verdadeiro 'turn around' nas lojas de D&D, Sheraton Hotel, WTC Tower e Convention Center, com uma melhoria acima de 30%, encerrando a fase de contrato acima mencionada.

Angela é ex-diretora de comércio exterior da Alpargatas SA (de janeiro de 2001 a maio de 2005), onde ocupou o cargo de diretora de marketing internacional. Juntamente com sua equipe, ela assumiu o desafio de desenvolver novos mercados, além de promover a expansão internacional da marca Havaianas®.

A marca de alto valor e renomada Havaianas® foi reconhecida e respeitada em todo o mundo, após o posicionamento "Top", com ênfase na valorização da marca.

Em apenas 3 anos, Angela Hirata levou a empresa (Alpargatas SA) a exportar para 5 continentes em mais de 80 países, com a marca 'Havaianas®' posicionada no prestigiado mercado, buscando espaço nas vitrines internacionais de luxo. Hoje, 'Havaianas®' está em mais de 100 país-

es, com o mesmo conceito e status.

Deve-se enfatizar que 'Havaianas®', desde a direção de Angela, está entre o universo pequeno e precioso de apenas 104 marcas de alto perfil e de destaque, reconhecidas pela Lei Brasileira de Marcas, pelo INPI-Instituto Nacional de Propriedade Industrial.

De 2006 até hoje, ela participa como proprietária da Suriana Trading - uma empresa focada em consultoria de marketing e desenvolvimento de negócios para produtos de marca brasileira, tanto no mercado local quanto internacional, além de auxiliar empresas internacionais que desejam investir no mercado brasileiro.

Em setembro de 2019, Angela foi nomeada curadora e consultora do Estado do Ceará, por seu governador, a fim de melhorar as vendas e a internacionalização de suas Artes e Ofícios.

O artesanato genuíno do Ceará é muito criativo e revela a expressão cultural de seu povo, que é muito talentoso desde os tempos antigos, ao longo de muitas gerações.

ATIVIDADES COMUNITÁRIAS

Angela dedica parte de seu tempo em projetos de ONGs, como Presidente Honorária do Instituto Internacional Nise Yamaguchi (focada em pesquisa e novos tratamentos personalizados para doenças do câncer)

ALGUNS PROJETOS PROEMINENTES NA SURIANA TRADING:

- Exportação de vinhos, do Brasil para países da Ásia, Europa e Américas, tendo ajudado o grupo Miolo a conquistar os melhores restaurantes japoneses através de distribuidores locais;
- Promoção do design brasileiro, em parceria com a Apex Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), com foco na introdução do rótulo 'Made in Brazil' para produtos e marcas. Um exemplo de um grande projeto:

ISETAN & MITSUKOSHI introduzirão e consolidarão os produtos 'Brazilian Lifestyle', promovendo eventos em outras partes do mundo.

Consultor Presidencial e de Comércio Exterior da Alpargatas S.A., de janeiro de 2005 a dezembro de 2014.

O vice-presidente de marketing da Camicado (uma grande rede de lojas), de março de 2010 a setembro de 2011, profissionalizou toda a equipe de uma empresa familiar, com o objetivo de expandir os negócios, posicionar e aprimorar a marca. Houve um grande reconhecimento de mercado, que resultou na aquisição pelo grupo Renner em maio de 2011, por um valor equivalente a 20 vezes o seu EBITDA.

ANGELA HIRATA: UMA PALESTRANTE INTERNACIONAL

Além de atuar nas áreas de marketing e planejamento, Angela Tamiko Hirata é palestrante internacional, sobre assuntos de Marketing Internacional e Posicionamento de Marcas.

Ela deu palestras com Francis Ford Coppola, Philip Köttler, Muhammad Yunus (Prêmio Nobel da Paz), Steve Jobs, em mais de 20 países, nos 5 continentes.

Ela participou recentemente de um workshop coordenado pela escritora Susy Shikoda, em Londres-Reino Unido, e de uma conferência com o prefeito de Merton / Wimbledon (cidade de Londres-Reino Unido).

HOMENAGENS E PRÊMIOS

Em 2017, foi premiada com a comenda 'Barão do Rio Branco', concedida pelo Ministério das Relações Exteriores do Brasil, em reconhecimento à sua bem-sucedida carreira no mercado internacional.

A insígnia da Ordem Barão do Rio Branco é uma cruz branca esmaltada de quatro braços e oito pontas com um círculo de esmalte azul com a legenda Übique Patrie Memor do mesmo metal. No reverso dourado, as datas "1845-1912".



Em 2018, ela recebeu do Ministro das Relações Exteriores do Japão um Prêmio de Mérito por estabelecer em tempo recorde, com uma audiência 10 vezes maior do que o esperado pelo Centro 'Japan House' durante o primeiro ano de abertura.

Prêmio Mulheres Empreendedoras 2014, que reconhece as mulheres empreendedoras mais influentes do mundo.

O evento de premiação ocorreu na cidade de Sarasota, estado da Flórida, Estados Unidos.

Honra ao mérito, recebida pela Presidência da República Brasileira, em 2008, em reconhecimento à contribuição para a melhoria das relações entre o Brasil e o Japão. 'Prêmio Claudia' em 2007, em reconhecimento à promoção e consolidação da marca 'Havaianas' 'Made in Brazil' nos 5 continentes.

BATE PAPO COM A ANGELA

R - O Brasil e o Japão tem elos fortes, tanto comerciais como pessoais. O Brasil tem a maior colônia japonesa fora do Japão. Na sua opinião, quais as 3 características mais semelhantes entre a cultura brasileira e a cultura japonesa?

A - 1- Hospitalidade (brasileiro mais expan-

sivo e japoneses mais reservados).

2- Preocupação na educação dos filhos.

3- Sociabilidade, ambos gostam de frequentar clubes, restaurantes e fazem viagens em grupos.

R - E quais as mais diferentes?

A - Japoneses protegem mais a privacidade.

Brasileiros se expõem mais.

R - O seu coração é mais brasileiro ou japonês?

A - Respeito muito a minha origem japonesa, mas sou Totalmente Brasileira.

R - Você tem formação acadêmica do Brasil e do Japão.

- Quais as principais diferenças em se estudar no Brasil em comparação com o Japão?

A - Estudar no Brasil é mais livre, podendo estar em contato com seus colegas e seus familiares.

No Japão, dificilmente, os colegas têm acesso aos familiares. Por outro lado, a cobrança dos seus resultados é muito grande, a ponto de não conseguir o devido controle e acabarem desistindo do estudo ou, muitas vezes, rompem os relacionamentos familiares.

R - Você ganhou fama executiva interna-

cional pelo caso de sucesso das Havaianas.

- qual foi o maior obstáculo em tornar um produto brasileiro em uma marca internacional ?

- qual foi a sua estratégia?

- algumas ações não foram de sucesso? Como foram superaras?

A - O maior obstáculo foi quando escolhi o produto Havaianas para internacionalizar, o conselho foi totalmente contra, mas tive a grande sorte de ter o presidente na época que resolveu apostar na minha escolha e deu carta branca, mas com prazo de um ano para dar resultado em azul, e consegui triplicar o faturamento do comércio internacional.

A minha estratégia foi de vender massivamente nos países da América do Sul e, paralelamente, trabalhar o mercado de formadores de opinião, com foco na França, Inglaterra e Itália.

Obtive importante colaboração de um empresário português, representante de produtos da Alpargatas.

Na ocasião, o jogador de futebol Raí jogava no time Paris San Germain e era ídolo dos parisienses, ele colaborou muito na entrada das Havaianas nos importantes pontos de vendas parisienses, tais como Galerie Lafayette.

Encontrei algumas dificuldades nos países de forte cultura religiosa, mas conseguimos superar com ajuda das próprias pessoas locais, sempre com muito respeito às culturas e procurando sempre aprender os costumes.

R - para quem está começando sua startup ou pequeno negócio hoje, quais as 5 primeiras ações de marketing a serem tomadas para que se alcance o Sucesso da empresa?

A - Startup ou pequeno negócio não existe diferença, nada começa grande, de pequeno que vai buscando o crescimento.
1- Boa estratégia de negócios

2- Plano de ação

3- Qual tipo de cliente deseja buscar?

4- Qual produto que deseja desenvolver?

5- Analisar pontos fortes e fracos e concorrentes

R - é mais 'fácil' um empreendedor vender serviços ou vender produtos (físicos)? Por que?

A - Não existe "fácil" ou "difícil" para empreender;

Para vender produtos, se forem produtos próprios, necessita de investimentos para industrialização.

Para vender serviços, necessita de capacitação humana para qualidade do trabalho.

R - Aos 70 anos, você foi contratada pelo governo japonês para tocar a Japan House, centro de cultura nipônica instalado na Avenida Paulista, em São Paulo.

Como foi essa experiência profissional e pessoal?

A - Foi fascinante e ficou muito evidente que a idade não é um impeditivo, desde que você saiba como conduzir com a liderança e estar alinhada com os colaboradores a fim de criar um bom legado para dar continuidade.

Cidade favorita no Mundo: Sem dúvida a minha cidade natal Marília e depois São Paulo.

Drink favorito: Vinho tinto

Prato favorito: Feijoada e Sukiyaki

Praia favorita: Guaratuba em Bertioga

Livro favorito: Aprecio livros relacionados a investigações e biografias

Salto ou sandália: Salto baixo e Sandália Havaianas

Praia ou montanha: Montanha

Cidade ou interior: Interior

Nova York ou Londres: Nova York

Paris ou Madrid: Paris

Salto ou sapatilha: Sapatilha

Chinelo ou tênis: Tênis

Café ou chá: Café

Um objeto que representa o Brasil: Havaianas

Um objeto que representa o Japão: Daruma e Kimono

Sushi ou Sashimi: Sashimi

Sake ou caipirinha: Sake



**“RESPEITO MUITO A MINHA ORIGEM JAPONESA,
MAS SOU TOTALMENTE BRASILEIRA”**

ÂNGELA HIRATA



j'adore Dior

Click here to buy now at
amazon.co.uk



VOCÊ GOSTARIA DE SER NOSSA HISTÓRIA DE CAPA?

Estamos sempre em busca de
empreendedores inspiradores,
motivacionais e bem sucedidos para
compartilhar suas histórias com
nossos leitores.

Compartilhe sua história, seja
conhecido e construa a marca
de seu negócio com a
HIGH PROFILE MAGAZINE

Entre em contato com nosso
editor-chefe Rafael dos Santos na
editorial@highprofilemag.com

